

---

# MEIN GELD MEDIA KIT

## Online 2025

---

Prices valid from 1 January 2025

# WHY SHOULD YOU WORK WITH MEIN GELD MEDIEN GRUPPE?

## OUR PREMIUM PARTNER FOR PREMIUM TARGET GROUPS

### 01 REACH

We reach more than 200,000 readers a month, online and via print.

### 02 TARGET GROUP

Mein Geld's investment magazine is read by institutional investors, consultants within the German investment industry as well as brokers of the insurance industry.

### 03 OPINION LEADER

Given its investigative approach, Mein Geld's investment magazine is among the most trusted investment magazines in Germany and is also among the magazines longest in business.

### 04 A PROMISE TO KEEP

Mein Geld's investment magazine identifies what drives the investment and insurance industry and selects and recommends critical assets.



#### COOPERATIONS WITH

Handelsblatt

WirtschaftsWoche

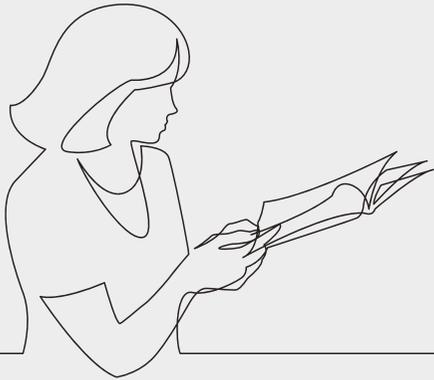


t-online.

# FOUR CHANNELS. ONE REACH.

## MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

### PRINT

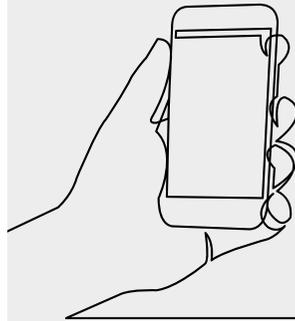


Reach of print

**20.000**

**READERS**

### ONLINE

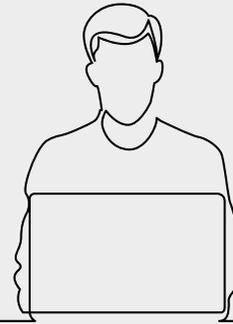


Visitors per month on homepage

**253.000**

**PAGE IMPRESSIONS**

### TV



Total reach of our cooperation partners online per year

**60 m.**

**CLICKS**

### EVENTS



More than

**1,200** **GUESTS**

at various events with cross-media reach

Pictures: www.shutterstock.com / one line man

# SHORT PROFILE

For more than 25 years, Mein Geld embodies independent, first-class journalism dedicated to investment.

The Mein Geld investment magazine presents interesting investment solutions and relevant first-hand editorial content from the insurance industry, committed to be both informal and precise.

Via various digital platforms, Mein Geld promptly informs about crucial news from the financial and insurance world and provides background information and classification.

Every two months, the magazine reaches more than 20,000 readers.



## PRINT

Type: **Business magazine**  
 In circulation  
**4 countries: Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg**  
 More than **3,000 copies distributed across institutional clients**, the remaining 17,000 copies go to B2B clients  
 Issued **5x a year, 5 euro** a copy



## WEBSITE

Unique visitors **23,500**  
 Page impressions **2533,000**  
 Total reach, including cooperation partners **60 million clicks** per year



## TV

Number of produced TV features: **More than 800**  
 Distributed via social media and various financing and insurance platforms  
 Number of clicks every Roundtable video generates within 3 months (including all links): **10,000**



## EVENTS

Initiatoren-Loge  
 Assekuranz-Award  
 Boutiquen-Award  
 Sachwerte Award  
 FNG-Siegelverleihung  
 Lipper Fund-Award

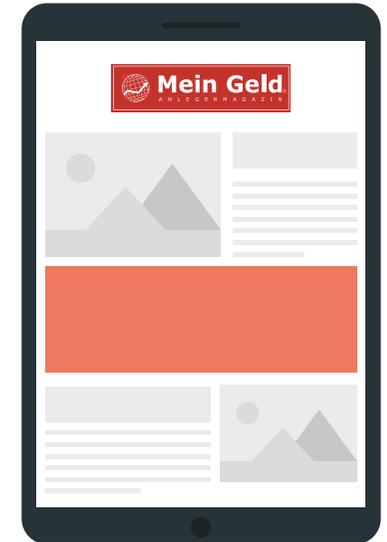
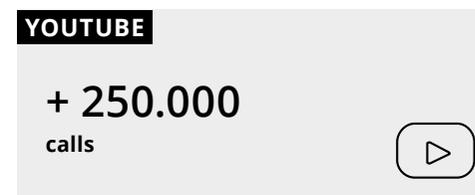
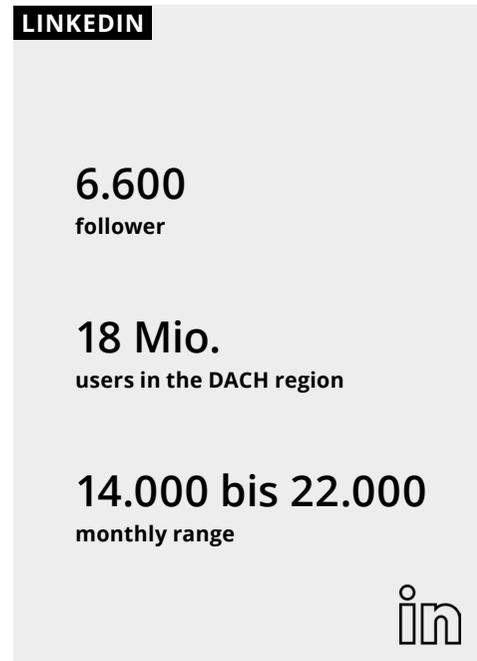
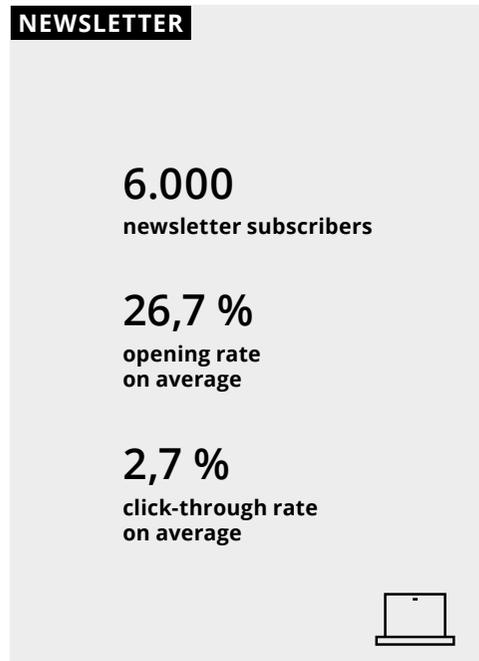
# NOTHING REMAINS IN PRINT

The entire magazine is also available online. In addition to an “online advertorial”, there are other options for implementing your article on different platforms. You can find all variants in the online media data.

## NEWSLETTER WITH CUSTOMIZABLE TARGET GROUPS

Our newsletter reaches **6,000 subscribers**. Choose from the target groups **Investment**, **Brokers** and **Real Assets**.

## MEIN GELD ONLINE IN FIGURES



# SPOTLIGHTS

## SUCCESSFUL DIRECTION OF MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

### t-online.

**t-online**  
Kooperation mit t-online  
seit 2024



**Assekuranz Award**  
Exklusive Auszeichnung für die beste  
Versicherung, Produkte und Formate



**Boutiqen Fonds**  
Exklusive Auszeichnung für die  
besten Boutiqen Fonds



**Sachwerte Awards**  
Exklusive Auszeichnung für die  
besten Sachwertanlagen



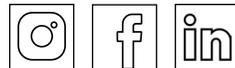
**Auszeichnung 2021**  
Ausgezeichnet & empfohlen von  
Firmen-TV, in Kooperation mit  
Handelsblatt und WirtschaftsWoche



**Die Initiatoren-Loge**  
Wir bringen die erfolgreichsten  
Anbieter von Sachwertanlagen mit  
dem BVI und dem AfW zusammen



**FNG**  
Medienpartnerschaften von  
Mein Geld-Print und Mein Geld-TV  
mit dem FNG seit 2015



**Social Media**  
Starke Social Media-Kampagnen  
über Instagram, Facebook und  
LinkedIn für unsere Kunden



**Focus Online**  
Druckartikel werden verteilt  
über FOCUS Online



**Lipper Partnerschaft**  
Medienpartner Refinitiv seit 2011



**AfW**  
Partner seit 2015



**VKS**  
Partner seit 2022



**DKM**  
Medienpartner der DKM seit 2015



**CHARTA**  
Medienpartnerschaft seit 2023



**Hidden Champions**  
Wir sind seit 2016 Medienpartner  
der Hidden Champions Tour



**HANSA Champions Tour**  
Partner seit 2023



**Mixed Champions Tour**  
Partner seit 2022

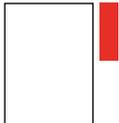
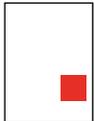


**VUV**  
Seit Januar 2020 Mitglied  
des VUV Forums

# BANNER FORMATS



## OVERVIEW

Display	Banner type	Size (width x height)	Display area (screen width)	File format	Price (per month)
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	ranging from 1,290 pixels	gif/jpg	2,750 euro
	Large leaderboard	970 x 90 Pixel	ranging from 1,024 pixels	gif/jpg	2,750 euro
	Expandable superbanner	728 x 300 Pixel	768 to 1,023 pixels (tablet only)	gif/jpg	3,700 euro
	Rectangle	300 x 250 Pixel	Always on display	gif/jpg	3,300 euro

All prices plus VAT.

# ONLINE ADVERTORIAL



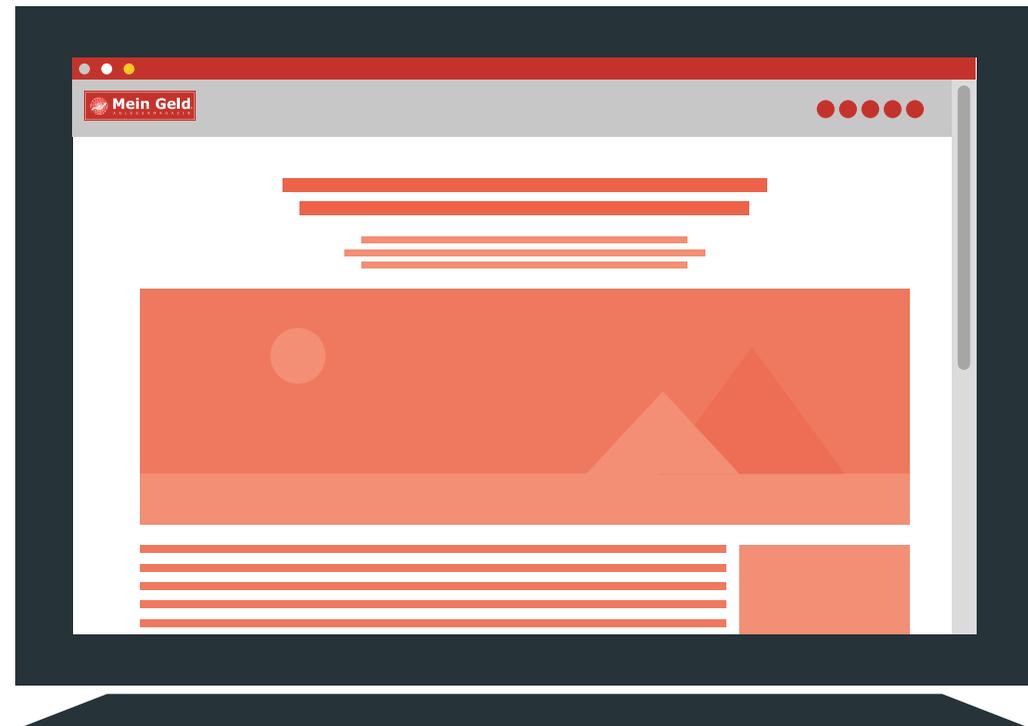
## YOUR CONTRIBUTION

- Editorial contribution (advertorial) in cooperation with the Mein Geld editorial team
- Unlimited publication on My Money Online
- Placement of a teaser in the Mein Geld newsletter

**PRICE: 2000,- EURO**

## ADDITIONAL OPTIONS

- Additional placement in the **newsletter** – **299,- each**
- **Facebook post** with 10,000 ad impressions – **499.00 each**
- **LinkedIn post** with 10,000 ad impressions – **849.00 each**



# OPINION LEADERS



## YOUR OPINION ON CURRENT MARKET DEVELOPMENTS

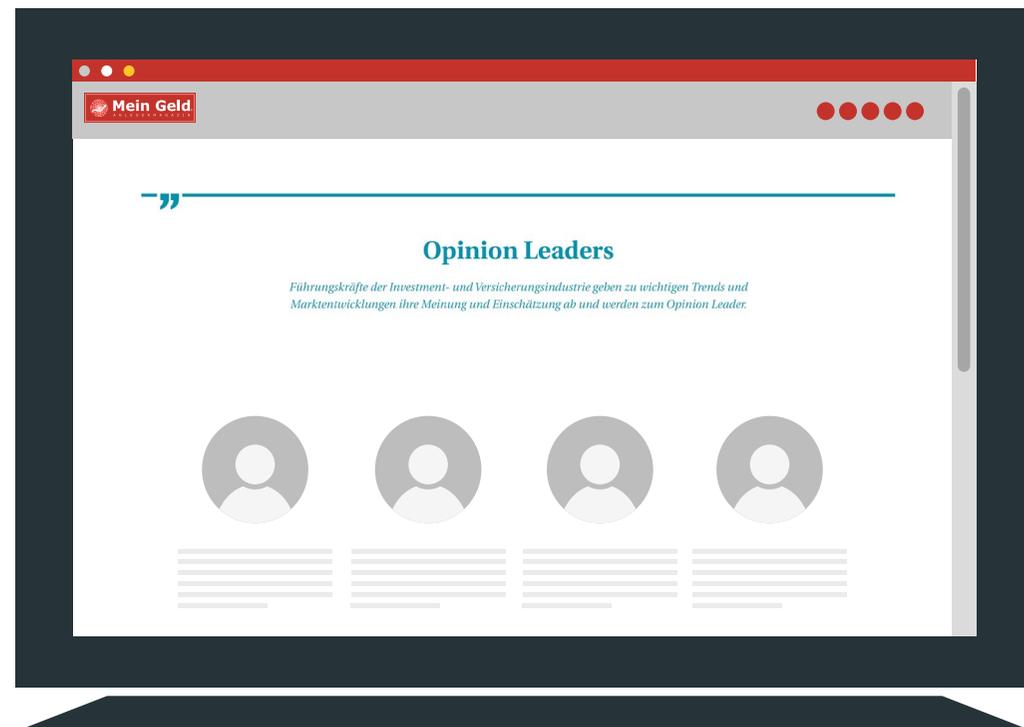
**Executives in the investment and insurance industry share their opinion and assessment on important trends and market developments and become an Opinion Leader.**

Over a period of one year, you will receive a monthly question on a topic of your choice that is up to date and tailored to you.

Your answer will appear on the Mein Geld website and you will benefit from our traffic – 500,000 page impressions and 22,500 unique visitors per month.

The "Opinion Leaders" section is also advertised in the Mein Geld newsletter with 16,253 email addresses and an opening rate of 30.9 percent.

**5700,- EURO**



# LINKEDIN CAMPAIGN



## PROMOTED POST

Promoted and highlighted editorial post on the LinkedIn company page of Mein Geld.

- Content: Headline, image or video, appropriate teaser texts.
- Link to website on Mein Geld
- Guaranteed reach: 5,000 - 10,000 from the Mein Geld target groups

(only in connection with an existing Mein Geld online booking)  
booking such as article, video, newsletter content, etc.)

## LINKEDIN AD

Promoted LinkedIn ad in one of the appropriate LinkedIn ad formats (both as well as moving image possible).

- Content: Headline, image or video, call-to-action text.
- Content is coordinated with the client (short texts, landing page, etc.)
- Guaranteed reach: 5,000 - 10,000 from the Mein Geld target groups

(can also be booked without an existing Mein Geld online booking)



## LINKEDIN CAMPAIGN

**17.000**  
monthly range

# INSTAGRAM STORY



## INSTAGRAM STORY

- Content: Image/text (display up to 15 seconds) or video (display up to 60 seconds)
- Link to Mein Geld website
- Guaranteed reach: 5,000 - 10,000 from the Mein Geld target groups and contacts
- Content can be delivered or, if desired, created together with the Mein Geld editorial team

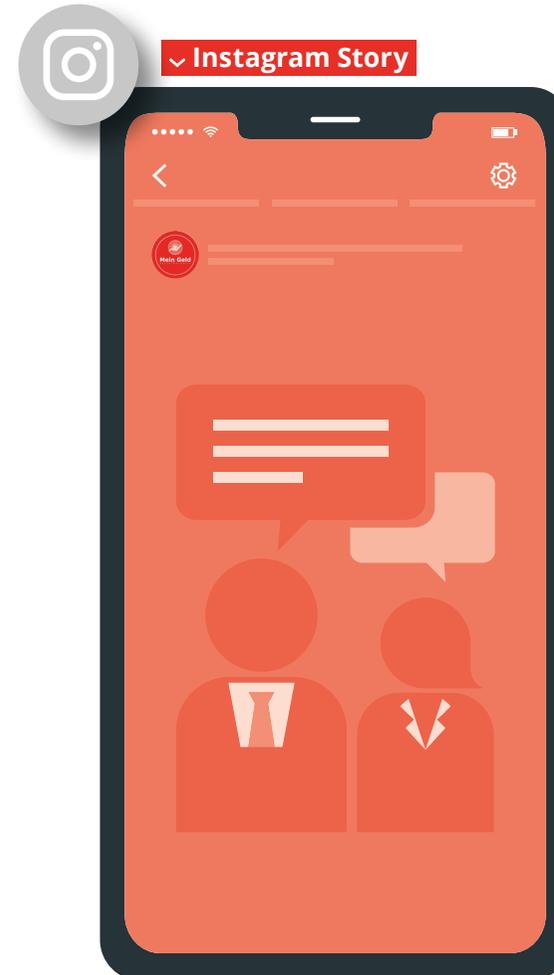
### INSTAGRAM

**18.000 bis  
22.000**

user minimum range

**24 hours**

visible in the Mein Geld  
Instastory



# FACEBOOK CAMPAIGN



## PROMOTED POST

Promoted and highlighted editorial post on the Facebook company page of Mein Geld.

- Content: Headline, image or video, appropriate teaser texts.
- Link to website on Mein Geld
- Guaranteed reach: 50,000 users in the Mein Geld target groups

(only in connection with an existing Mein Geld online booking)  
booking such as article, video, newsletter content, etc.)

## FACEBOOK AD

Promoted Facebook ad in one of the appropriate Facebook advertising formats. Both as an image and as a moving image possible.

- Content: Headline, image or video, call-to-action text.
- Content is agreed with the customer (short texts, landing page, etc.)
- Guaranteed reach 50,000 users of the Mein Geld target groups



## FACEBOOK CAMPAIGN

**20.000 bis 28.000**  
user minimum range

**12 hours**  
in 1st place on the Mein Geld page

# MEIN GELD TV



## ONE-ON-ONE – EXPERT TALK

Mein Geld TV conducts interviews with experts on various topics in the financial sector at congresses, trade fairs or other venues.

The interviews are shared via social media platforms such as Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, as well as cooperation platforms and published on Mein Geld’s website.

More than

# 700

**ONE-ON-ONES PRODUCED**

More than

# 1000

**CLIPS PRODUCED**

One-on-One + Roundtable

### ONE-ON-ONE

#### Where

Studio  
Trade fairs  
Road show  
Conventions

#### How

Featuring experts  
Branded content  
Alongside Mein Geld editorial staff

#### Usage

Image campaign  
Road show  
Facebook campaign  
Investor education  
Broker education  
Company presentation  
Series campaign



# MEIN GELD TV



## FRANKFURTER KREIS – FINANCE EXPERT TALK

Mein Geld TV conducts exclusive roundtable discussions with video recordings at the VuV Academy in Frankfurt am Main. The aim of these roundtable discussions is a constructive exchange of experiences with critical statements from different perspectives.

Mein Geld TV is conducting these roundtables under the motto: **Information for investors, advisors and financial education.**

### Videos

Participants in these discussion rounds are selected experts from the financial sector, insurance industry, business and politics.

### Distribution of the videos online

Distributed via the largest financial and all social media platforms.

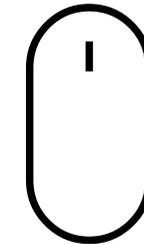
### Print feedback

A detailed summary is published in each subsequent issue of Mein Geld Anlegermagazin. The video can be accessed directly via a QR code.

More than

**300**

**ROUNDTABLES RECORDED**



**10,000**

**CLICKS**

per video within three months including all links

**FRANKFURTER KREIS - PKV**  
Thema PKV

Im Frankfurter Kreis diskutieren Versicherungs-Experten mit Mein Geld Chefin Isabelle Hägevald, welchen Nutzen digitale Gesundheitsapps bringen, dass der große Hype bisher ausgeblieben und in welchem Bereich das Interesse besonders groß ist.

**TEILNEHMER**

<b>THORSTEN PETRI</b> Regionaldirektor Vertrieb/Makler, EBCO Group AG	<b>KIRA ENGEL</b> Bereichsleiterin des Bereiches Kranken-Mathematik, INTER Versicherungsgruppe	<b>OLIVER SCHWAB</b> Leiter online-Firmenkundenverträge, SDK (Städtische Krankenkassenversicherung)	<b>ALEXANDRA MARKOVIC-SOBAU</b> Zentralbereichleiterin Zentralbereich Vertrieb, Hallesche Krankenversicherung a. G.	<b>SIEGFRIED ISENBERG</b> Leiter Fachbereich Vertriebspartner, IKK classic	<b>MARIO FÖKEL</b> Vertriebsdirektor, SIGNAL IDUNA Gruppe
--	---	--	--	---	--

**QUESTION**  
QR-Code scannen und den kompletten Frankfurter Kreis online ansehen

Welchen Gesamt-Hype-App auf People genutzt?	Wie digital sind Krankenversicherer?
Was zeichnet die Erreiner bei Anbieter aus?	Setzt sich das digitale Krankerversicherungssystem durch?

134 Mein Geld 04 | 2023



# MEIN GELD EVENTS



The gathering of the key players in the finance, insurance and tangible assets industry rightly is an irreplaceable experience of great and lasting value. It is a must for a success-oriented network and a concise market presence.

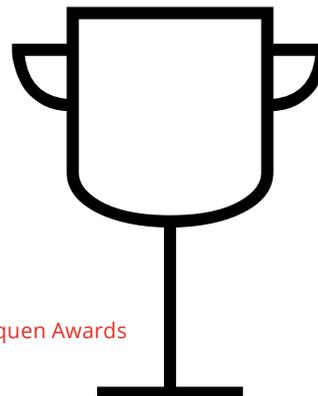
## Our award events

- Assekuranz-Award
- Boutiquen-Award
- Sachwerte Awards
- FNG Siegelverleihung
- Initiatoren-Loge
- Lipper Fund Award

As an organiser and media partner, we reach the who's who of the investment, insurance, underwriting, real estate and sustainability industries. We bring together all the key personalities to match the event.



Boutiquen Awards 2023



### Assekuranz-Award

A gathering of the insurance industry's who's who



### Boutiquen-Award

A get-together of institutional investment firms



### Sachwerte-Awards

Honouring of the best tangible assets



### FNG-Siegelverleihung

Forum Nachhaltige Geldanlagen awards its seal



### Initiatoren-Loge

A meet-up of the most successful suppliers of tangible assets



### Lipper Fund-Award

The investment industry comes together with the best fund managers

# CONTACT

## VERLAG UND HERAUSGEBER

### Verlag

Mein Geld Medien GmbH  
Viktoria-Luise-Platz 12  
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945  
info@mein-geld-medien.de  
www.mein-geld-medien.de

### Geschäftsführung

Isabelle Hägewald

### Assistenz der Geschäftsleitung

Anna Fajt  
a.fajt@mein-geld-medien.de  
Telefon +49 30 23629945

## MEIN GELD-REDAKTION

### Chefredakteurin

Isabelle Hägewald  
haegewald@mein-geld-medien.de  
Telefon +49 30 23629945

### Onlineredaktion

Fabian Kelling  
f.kelling@mein-geld-medien.de

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

## A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschienene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z. B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presse-recht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z. B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z. B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beiheteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten

verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften, Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls bemerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbungsmitter sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

## B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

## C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlags im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

## D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.