

Nachhaltigkeit weiterhin auf der Agenda von Anlegern  
Im Interview: Hagen Schremmer und Claus Hecher, BNP



Unser größter Erfolgsfaktor ist das Team  
Im Interview mit Frank Lamsfuß und Michael Albrecht, Barmeria

Die bestmögliche Unterstützung für alle Vermittler  
Im Interview: Norbert Porazik, Fonds Finanz und Karsten Allesch, DEMV

Dr. Peters  
Ein Investmentunternehmen stellt sich vor

TITELSTORY

## „Europa muss autonomer werden“

IM INTERVIEW: CHRISTIAN PELLIS, DEUTSCHLANDCHEF VON AMUNDI



---

# MEDIADATEN MEIN GELD

Print 2025

---

Preise gültig ab 01.01.2025

# GUTE ARGUMENTE FÜR DIE MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

## IHR PREMIUM-PARTNER FÜR PREMIUM-ZIELGRUPPEN

### 01 REICHWEITE

Mehr als 200.000 Menschen lesen und sehen Mein Geld-Inhalte jeden Monat, online und gedruckt.

### 02 ZIELGRUPPE

Das Mein Geld-Anlegermagazin erreicht Institutionelle Investoren, Berater der deutschen Investment-industrie, sowie Vermittler/Makler der Versicherungsindustrie.

### 03 MEINUNGSFÜHRER

Mein Geld-Anlegermagazin gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den ältesten und etabliertesten Anlegermagazinen in Deutschland.

### 04 UNSER VERSPRECHEN

Mein Geld-Anlegermagazin bringt die Essenz dessen, was in der Investment- und der Versicherungsindustrie wichtig ist, und selektiert kritische Empfehlungswerte.

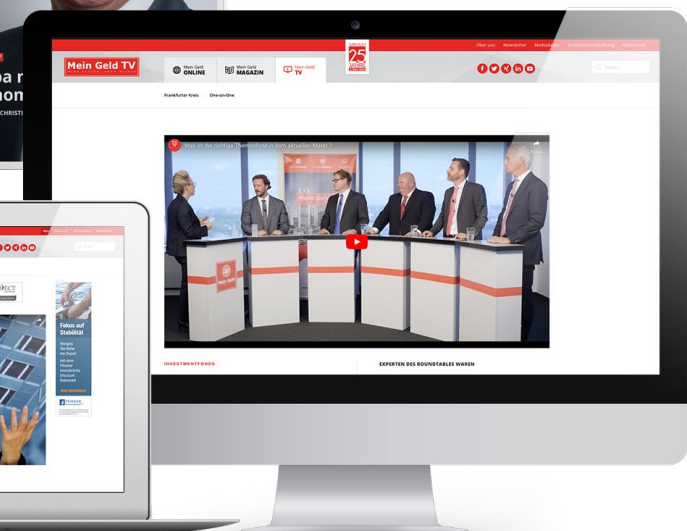
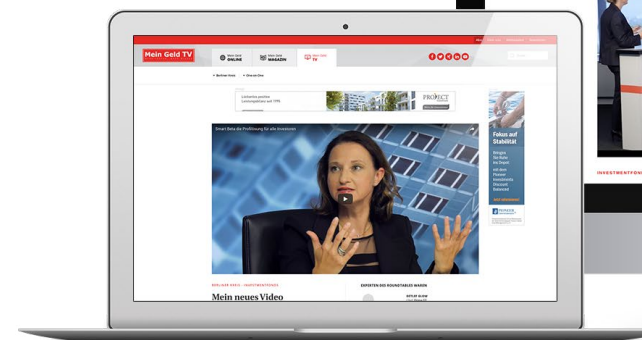
#### KOOPERATION MIT

Handelsblatt

Wirtschafts Woche



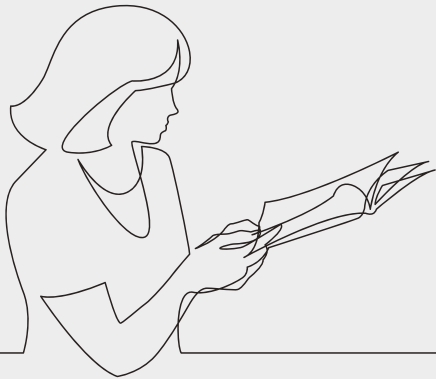
t-online.



# 4 KANÄLE. EINE REICHWEITE.

## MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

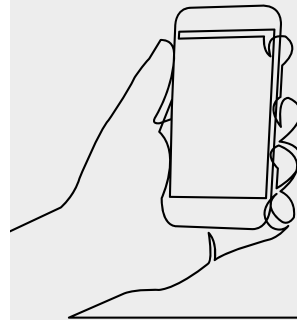
### PRINT



Reichweite im Print

**20.000** **LESER**

### ONLINE

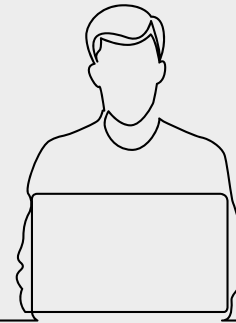


Website-Besuche pro Monat

**253.000**

**PAGE IMPRESSIONS**

### TV



Jährl. Gesamtreichweite mit unseren  
Online-Kooperationspartnern

**60 Mio.**

**CLICKS**

### VERANSTALTUNGEN



Mehr als

**1.200** **GÄSTE**

auf diversen Veranstaltungen  
mit crossmedialer Reichweite

Bilder: [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) / one line man

# KURZPORTRAIT

Mein Geld steht seit mehr als 25 Jahren für unabhängigen, erstklassigen Investment-Journalismus. Das Mein Geld-Anlegermagazin bietet interessante Investmentlösungen und relevanten redaktionellen Kontext aus der Versicherungswirtschaft aus erster Hand – mit dem Anspruch informell und präzise zu sein.

Auf den digitalen Plattformen informiert Mein Geld schnell über die entscheidenden Nachrichten aus der Finanz- und Versicherungswelt und gibt Hintergrund und Einordnung.

Alle zwei Monate erreicht die Marke über 20.000 Leser.



## PRINT

Gattung **Wirtschaftsmagazin**  
 Verbreitete Auflage  
**4 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg**  
 über **3.000 Belege im Kiosk, 17.000 an B2B**  
 Erscheinungsweise **5x jährlich**  
 Cypypreis **6 Euro**



## WEBSEITE

Unique Visitors **23.500**  
 Page Impressions **253.000**  
 Gesamtreichweite,  
 inkl. Kooperationspartnern,  
**60 Mio. Klicks** pro Jahr



## TV

gedrehte Filme **mehr als 900**  
 Verbreitung auf Social Media und  
 diversen Finanz- und Versicherungs-  
 Plattformen  
 Klicks pro Roundtable-Video  
 innerhalb von 3 Monaten **10.000**  
 inkl. aller Verlinkungen



## VERANSTALTUNGEN

Initiatoren-Loge  
 Assekuranz-Award  
 Boutiquen-Award  
 Sachwerte Award  
 FNG-Siegelverleihung  
 Lipper Fund-Award

# NICHTS BLEIBT IM PRINT

Das gesamte Magazin ist auch online erhältlich. Neben einem „Online Advertorial“ gibt es noch weitere Möglichkeiten Ihren Beitrag auf unterschiedlichen Plattformen umzusetzen. In den Online Mediadaten finden Sie alle Varianten.

## NEWSLETTER MIT EINSTELLBAREN ZIELGRUPPEN

Unser Newsletter erreicht **6.000 Abonennten**. Wählen Sie aus den Zielgruppen **Investment**, **Makler** und **Sachwertanlagen**.

## MEIN GELD ONLINE IN ZAHLEN

**NEWSLETTER**

**6.000**  
Newsletter Abonennten

**26,7 %**  
durchschnittliche  
Öffnungsrate

**2,7 %**  
durchschnittliche  
Klickrate



**LINKEDIN**

**6.600**  
Follower

**18 Mio.**  
Nutzer in DACH-Region

**14.000 bis 22.000**  
monatliche Reichweite



**INSTAGRAM**

**18.000 bis 22.000**  
User Mindestreichweite




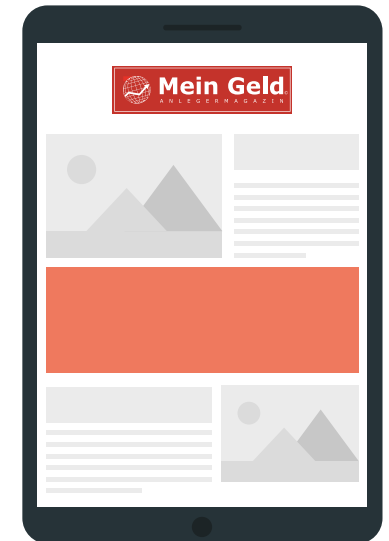
**FACEBOOK**

**20.000 bis 28.000**  
User Mindestreichweite



**YOUTUBE**

**+ 250.000**  
Aufrufe

**80.000**

**GESAMTREICHWEITE**  
**NEWSLETTER + LINKEDIN**  
**+ FACEBOOK**

# MEIN GELD-PRINT

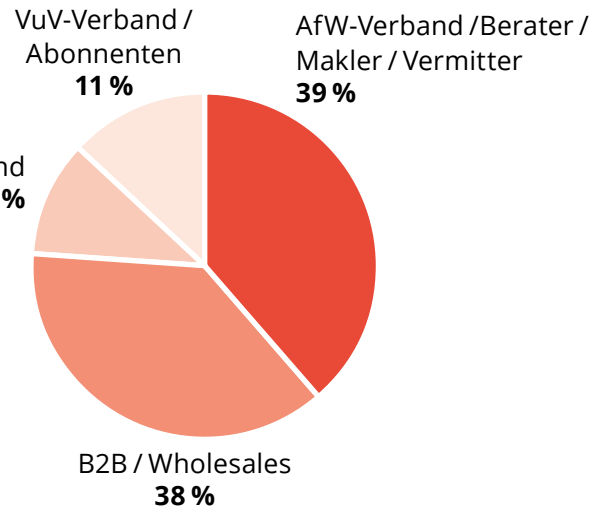


## REICHWEITE

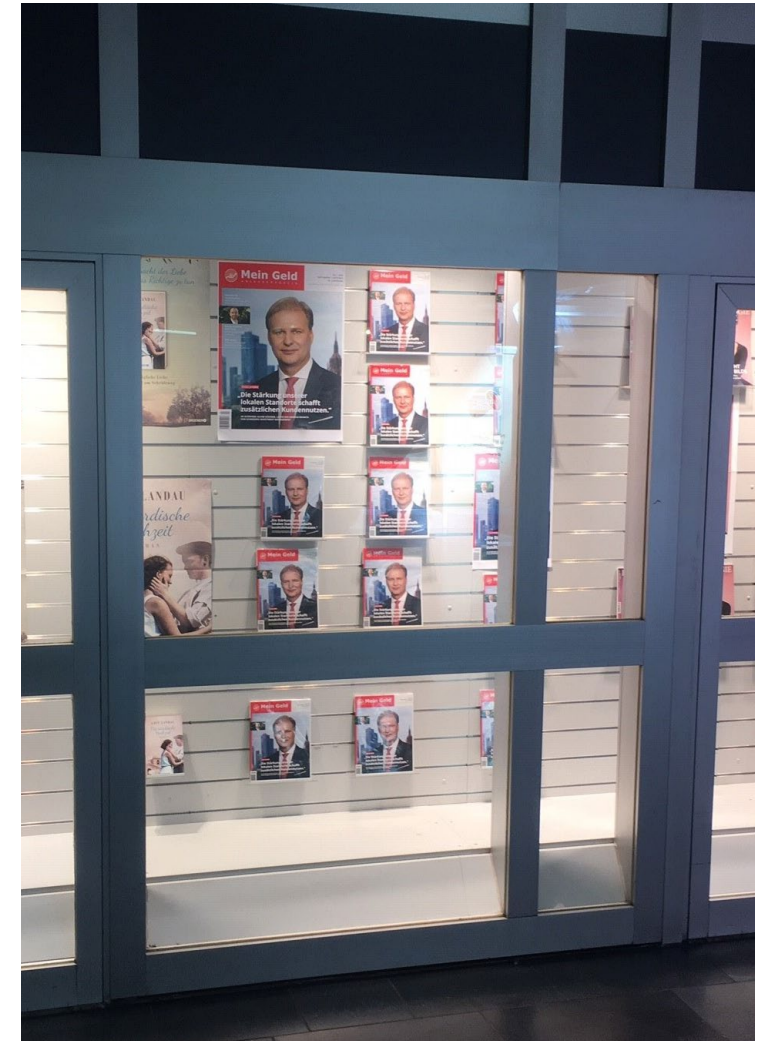
Auflage von 20.000 im Kiosk,  
in vier deutschsprachigen Ländern

### Zusätzliche Verbreitung

- AfW-Verband
- Berater/Makler / Vermittler
- B2B / Wholesales
- Direktversand an Institutionelle Kunden
- VuV-Verband / Abonnenten



**4** verbreitete Auflage in  
**LÄNDERN**



Schaufensterwerbung im Hauptbahnhof Frankfurt

# SPOTLIGHTS & PARTNERSCHAFTEN

## ERFOLGREICHE AUSRICHTUNGEN DER MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

### t-online.

**t-online**  
Kooperation mit t-online  
seit 2024



**Assekuranz Award**  
Exklusive Auszeichnung für die beste  
Versicherung, Produkte und Formate



**Boutiqen Fonds**  
Exklusive Auszeichnung für die  
besten Boutiqen Fonds



**Sachwerte Awards**  
Exklusive Auszeichnung für die  
besten Sachwertanlagen



**Auszeichnung 2021**  
Ausgezeichnet & empfohlen von  
Firmen-TV, in Kooperation mit  
Handelsblatt und WirtschaftsWoche



**Die Initiatoren-Loge**  
Wir bringen die erfolgreichsten  
Anbieter von Sachwertanlagen mit  
dem BVI und dem AfW zusammen



**FNG**  
Medienpartnerschaften von  
Mein Geld-Print und Mein Geld-TV  
mit dem FNG seit 2015



**Social Media**  
Starke Social Media-Kampagnen  
über Instagram, Facebook und  
LinkedIn für unsere Kunden



**Focus Online**  
Druckartikel werden verteilt  
über FOCUS Online



**Lipper Partnerschaft**  
Medienpartner Refinitiv seit 2011



**AfW**  
Partner seit 2015



**VKS**  
Partner seit 2022



**DKM**  
Medienpartner der DKM seit 2015



**CHARTA**  
Medienpartnerschaft seit 2023



**Hidden Champions**  
Wir sind seit 2016 Medienpartner  
der Hidden Champions Tour



**HANSA Champions Tour**  
Partner seit 2023



**Mixed Champions Tour**  
Partner seit 2022



**VUV**  
Seit Januar 2020 Mitglied  
des VUV Forums

# PRINT-RUBRIKEN



Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen, relevantem Kontext, sowie Unternehmens- und Produktinformationen informiert Mein Geld die Leser und präsentiert Ihnen am Markt erfolgreiche Konzepte und Lösungsansätze für Investoren und freie Vermittler. Zudem werden die neuesten Trends auf dem Finanz- und Versicherungsmarkt vorgestellt.

Für jede Rubrik kommen von unserer qualifizierten Fachredaktion jährlich über 200 Artikel – über 800 Seiten an fundiertem Fachwissen in den Rubriken.

Jährlich ca.

**200** ARTIKEL IM MAGAZIN

**= 800** SEITEN FACHWISSEN

in den Rubriken

## Offene Investmentfonds



### Schwerpunkte

- Unternehmenspräsentation
- Guided Content Investment
- ETF-News: Marktüberblick
- Impact Investing
- Produkterklärungen
- Lipper Daten

## Sachwertanlagen/ Immobilien



### Schwerpunkte

- Immobilieninvestition
- Regulierungen
- Emissionshäuser

## Makler/ Finanzdienstleister



### Schwerpunkte

- Fort- und Weiterbildung
- Presseaktivitäten
- Freie Vermittler News
- Stellungnahmen Maklerverbände
- Messen/Veranstaltungen
- Regulierungen

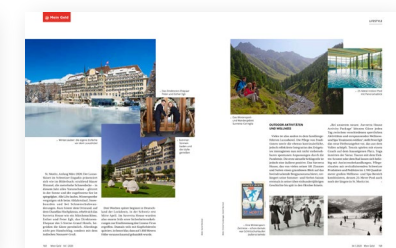
## Versicherung



### Schwerpunkte

- Tarife des Monats
- Guided Content Versicherung
- Marktstudien für die Versicherungen
- Trends in der Assekuranz
- Tarifinnovationen

## Lifestyle



### Schwerpunkte

- Reisen
- Hotels
- Restaurants
- Life is Style



PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

Titelstory/U1-Platzierung

Magazine cover for 'Mein Geld' featuring a woman's portrait and various headlines.

Magazine cover for 'Mein Geld' featuring a woman's portrait and headlines about health and insurance.

Spezial-Interview/Platzierung im Editorial

Special interview article titled 'Die Zukunft ist grün – nachhaltige Altersvorsorge' featuring Ralf Berndt and Guido Baer.

Special interview article titled 'Exzellente Absicherung bei Berufsunfähigkeit' featuring Ergo BU.

Zitierung im Editorial

Editorial article titled 'Liebe Geschäftspartner, liebe Mitarbeiter' featuring Ralf Berndt and Guido Baer.

Editorial article titled 'vusstseinsveränderung' featuring Ralf Berndt and Guido Baer.

Editorial article titled 'Einfach und direkt in Nachhaltigkeitsinvestieren: Green Bond ETFs' featuring UIC MSCI European Green Bond EUR UCITS ETF.

Editorial article titled 'Impact Investing' featuring UIC MSCI European Green Bond EUR UCITS ETF.

# TITELSTORY



## IN DER AUSGABE IHRER WAHL

Die Februar / März Ausgabe ist für eine Titelstory sehr beliebt, da sie zu Beginn des Jahres veröffentlicht wird und Sie somit das gesamte Jahr damit arbeiten können. Außerdem finden über das Jahr hinweg viele Veranstaltungen statt, auf denen Sie die Belegexemplare nutzen können. Da das Mein Geld Anlegermagazin durch Axel Springer im Kiosk vertrieben wird, können zudem Platzierungen in für Sie interessanten Schaufenstern gebucht werden.

### Leistungen

- Nutzungsrechte der Titelseite
- Beratung zu Konzept, Story Board, Layout
- Bearbeitung des Titelbilds für die Titelseite
- Bis zu 15 Seiten redaktioneller Beitrag (à 2000 Zeichen je Seite)
- Erstellung von Grafiken und redaktionellen Beiträgen
- Nutzungsrechte der PDF Datei
- Publikation im Newsletter
- Platzierung auf der Website von Mein Geld
- 50 Belege zur freien Verfügung
- Bewerbung auf LinkedIn, Facebook und Instagram



PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

Unternehmensserie (1 Jahr)

Mein Geld UBS ASSET MANAGEMENT China-Anleihen: Ein Investment mit Zukunft... IM FOKUS CHINA... PRIVATE LABEL FONDS... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI

Advertorial

Mein Geld ASSICVEST Wie Sie Venture Deals im boomenden Gesundheitsmarkt digital tätigen können... BEST IN CLASS DEAL FLOW AND RISKID SCREENING... OFFENE INVESTMENTSTUDIEN

Tarif des Monats

Mein Geld myLife Aktiv+ Flexibles Investment zwischen Performance und Sicherheit... TARIF DES MONATS DEZEMBER 2020... VERSEICHERUNG

> ETF-News (1 Jahr)

Mein Geld UBS ASSET MANAGEMENT Qualitätsfaktoren In Kombination Ziehen bessere defensive Faktoren das Portfolio stabilisieren... PDF-Eigennutzung: uneingeschränkte Nutzungsrechte für die Veröffentlichungen in Print und Online

> ETF-News (1 Jahr)

Mein Geld UBS ASSET MANAGEMENT Qualitätsfaktoren In Kombination Ziehen bessere defensive Faktoren das Portfolio stabilisieren... TECHN-ARTIKEL HABEN VIEL GEWICHT

> Kolumne

Mein Geld KOLUMNE ROLAND KÖLSCH Augen auf vor Mogelpackungen Auch das kleine ABC der ESG-Geldanlage will gelernt sein... Deswegen dürfen zugrundeliegende...

# UNTERNEHMENSSEITE „SERIE“



## IHR FESTER PLATZ FÜR EIN JAHR

### Leistungen

- Nutzungsrechte des Artikels in Print und Online
- Gestaltung des gelieferten Beitrages
- visuelle Aufarbeitung von Grafiken etc.
- in allen Ausgaben des Jahres 2025

### SEILERN'S 10 GOLDENE REGELN Die 7. Regel

Seit Gründung 1989 verfolgen wir ein Ziel: die Investition in Unternehmen höchster Qualität mit überdurchschnittlichen Wachstumsaussichten. Zur Identifikation und Kontrolle dieser Unternehmen entwickelten wir zehn Goldene Regeln, die wir nacheinander vorstellten.

Seilern's 7. Goldene Regel verlangt eine geringe Kapitalintensität und eine hohe Rendite auf das investierte Kapital (ROIC). Ein Grund, warum wir viel Wert auf Unternehmen legen, die mit wenig Kapitaleinsatz profitabel sind, ist, dass dies zu einer gesunden Unternehmensbilanz beiträgt. Um diese Goldene Regel zu erfüllen, muss ein Unternehmen mit möglichst wenig Fremd- oder Eigenkapital was...

**WICHTIGER KATALYSATOR**  
Unternehmen vermeiden Verluste und erwirtschaften erforderlichen Mittel, wenn sie rentabel sind und...

**FONDSDATEN**

ISIN/WKN  
E00B5T2555/AXI8HA

Währungen  
EUR/CHF/USD/GBP

Referenzindex  
MSCI World TR

---

### SERIE 21SHARES Dezentrales Finanzwesen: Die Zukunft der Finanzwelt?

**Adrian Fritz**  
Head of Research

**UNTERNEHMEN**  
Als weltweit führendes Unternehmen für börsennotierte Krypto-Produkte (ETPs) bietet 21Shares eine unkomplizierte, sichere und transparente Möglichkeit, in Bitcoin und andere Kryptosets zu investieren. Bereits im Jahr 2018 setzte 21Shares einen Meilenstein, als es das weltweit erste physisch getrackte Krypto-ETP an der SIX Swiss Exchange herausbrachte. Seitdem hat 21Shares seinen Erfolg mit institutionellen Research und der Einführung innovativer Produkte für institutionelle und private Investoren weltweit weiter vorangetrieben. Unser Team bei 21Shares besteht aus einer vielfältigen Gruppe von Unternehmern, Ingenieuren, Akademikern und Finanzexperten. Diese engagierten Fachleute haben sich der Revolutionierung des Krypto-Investments verschrieben, indem sie die Welt der traditionellen Finanzwirtschaft (tradit) und die dezentrale Finanzwirtschaft (DeFi) miteinander verbinden. Mit Büros in New York und Zürich sind wir bestrebt, positioniert, um weltweit innovative Lösungen zu entwickeln.

**BRÜCKEN BAUEN**  
Unsere besonderen technologischen Fähigkeiten ermöglichen es uns, auf effiziente Weise in der Welt der Kryptosets zu operieren. Dabei nutzen wir sowohl On-Chain als auch Off-Chain-Technologien und suchen ständig nach neuen Lösungen, die unseren Kunden zugute kommen. Dies ermöglicht durch die enge Zusammenarbeit unserer Produkt- und Technologieteams, unserer Researchabteilung sowie unserer Teams für Capital Markets und Vertrieb. Dieser interdisziplinäre Ansatz treibt die Innovation unserer Produkte voran und ermöglicht es Investoren, an dieser sich schnell entwickelnden Anlageklasse teilzunehmen.

**Anschrit**  
21Shares AG, Pelikanstrasse 37, 8001 Zürich, Schweiz

**POWERED BY**

### Antecedo

Antecedo Defensive Growth Fonds feiert ihriges Jubiläum

**Kay Tönnies**  
Partner, Geschäftsführer, Fondsmanager

**UNTERNEHMEN**  
Antecedo Asset Management ist der Spezialist für risikokontrollierte Geldanlagen. Ziel des 2006 gegründeten Vermögensverwalters ist es, durch fortschrittliches Risikomanagement überlegene und unerreichbare Anlagestrategien zu schaffen, die in ihrem jeweiligen Segment zur Spitze gehören. Hohe Kundenzufriedenheit und messbarer Mehrwert für den Kunden steht im Zentrum der Unternehmensphilosophie.

In den von Antecedo Asset Management verwalteten Fonds, Mandaten und Strategien kommen mehrstufige und langfristige risikoreiche Risikomanagementsysteme zum Einsatz. Diese begrenzen die Risiken in Abwärtsszenarien deutlich, bei gleichzeitiger Partizipation an Aufwärtstrends an den Kapitalmärkten. Ziel ist ein deutlich verbessertes Risiko-Rendite-Verhältnis. Antecedo verwaltet aktuell ein Vermögen von mehr als vier Milliarden Euro.

**Anschrit**  
Antecedo Asset Management GmbH  
Louisenstraße 21  
61348 Bad Homburg  
www.antecedo.eu

# PRINT-KONZEPTE



## BEILAGEN

### 2-Seiter



### 4-Seiter



### Oversize



### 5 Ausgaben über ein Jahr



### Booklet



PDF-Eigennutzung:  
uneingeschränkte Nutzungsrechte für  
die Veröffentlichungen in Print und Online

# DRUCKUNTERLAGEN UND TERMINE



## MATERIAL UND DRUCKUNTERLAGEN

### Texte

Anlieferung ausschließlich als reines Textdokument (.doc, .docx). **2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) je Seite.** Bilddateien bitte einzeln senden. Tabellen und Grafiken möglichst im Rohformat (.doc, .docx, .xls).

### Druckunterlagen (Anzeigen)

Anlieferung ausschließlich im **PDF/X-3-Standard**. Bitte 3 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden. Farbprofil beachten.

### Bilddaten

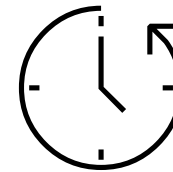
Farbbilder – **Farb-Modus CMYK**, Auflösung **300dpi**, Größenmaßstab 100 %.

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100 % Strich – Bitmap-Modus, mindestens 1 200 dpi.

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

### Farbprofil

**ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**  
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %. Das Profil ist erhältlich unter: [www.eci.org](http://www.eci.org).



## ERSCHEINUNGSTERMINE 2025



Ausgabe	Deadline	EVT
01 – Januar/Februar/März	10.01.2025	Sa., 15.02.2025
02 – April/Mai	28.02.2025	Sa., 05.04.2025
03 – Juni/Juli/August	25.04.2025	Sa., 07.06.2025
04 – September/Oktober	08.08.2025	Sa., 13.09.2025
05 – November/Dezember	10.10.2025	Sa., 15.11.2025



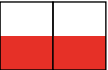


Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.



# ANZEIGENFORMATE UND PREISE



## GRUNDFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Seitenanteil	Anschnitt (b x h)	Preise
	1/1	1 Seite	210 mm x 297 mm	8.685 Euro
	1/2	3-spaltig (quer)	210 mm x 148,5 mm	4.600 Euro
	1/2	6-spaltig (quer)	420 mm x 148,5 mm	9.250 Euro
	1/3	1-spaltig (hoch)	73 mm x 297 mm	3.700 Euro
	1/3	3-spaltig (quer)	210 mm x 100 mm	3.700 Euro









Alle Preise zzgl. MwSt.

➤ **Druckunterlagen:** Heftformat: 210 mm x 297 mm. Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anzeigenseiten. Keine Sonderfarben. Farbprofil beachten.

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE



## SONDERFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Anschnitt (b x h)	Preise
	Titelseite	210 mm x 297 mm	auf Anfrage
	2./3. Umschlagsseite	210 mm x 297 mm	9.250 Euro
	4. Umschlagsseite	210 mm x 297 mm	9.990 Euro
	1/3 Inhaltsverzeichnis (1-spaltig hoch)	81 mm x 297 mm	4.050 Euro
	1/3 Impressum (3-spaltig quer)	210 mm x 100 mm	4.050 Euro
	2. Umschlagsseite + Erwähnung im Editorial		10.400 Euro
	Erwähnung im Editorial		1.150 Euro
	Teaser (Bild + Erwähnung) im Editorial		665 Euro



Alle Preise zzgl. MwSt.



# MEIN GELD-TV



## ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld-TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderem abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experteninterviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche.

Die Interviews werden auf den Social Media-Plattformen Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, sowie Kooperations-Plattformen und Mein Geld-Online verbreitet.

Über **700** ONE-ON-ONES GEDREHT

Über **1000** PRODUZIERTE FILME  
One-on-One + Roundtable

### ONE-ON-ONE

#### Wo

Studio  
Messen  
Roadshow  
Kongresse

#### Wie

Mit Experten  
Mit eigenem Branding  
Mit Mein Geld-Redaktion

#### Verwendung

Image-Kampagne  
Roadshow  
Facebook-Kampagne  
Investoren-Education  
Vermittler-Education  
Unternehmenspräsentation  
Serien-Kampagne



# MEIN GELD-TV



## FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld-TV führt in Frankfurt am Main in der VuV-Akademie exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Mein Geld-TV leitet die Roundtables unter dem Motto: **Informationen für Investoren, Berater und financial Education**

### Videos

Teilnehmer dieser Diskussionsrunden sind ausgewählte Experten aus der Finanzbranche, Versicherungsindustrie, Wirtschaft und Politik.

### Verbreitung der Videos im Internet

Verbreitung auf den größten Finanz- und allen Social Media-Plattformen.

### Printfeedback

Eine ausführliche Zusammenfassung wird in jeder folgenden Ausgabe vom Mein Geld-Anlegermagazin publiziert. Über einen QR-Code ist das Video direkt abrufbar.

Über

# 300

## ROUNDTABLES GEDREHT

**FRANKFURTER KREIS - PKV**  
Thema PKV

Im Frankfurter Kreis diskutieren Versicherungs-Experten mit Mein Geld Chefin Isabelle Hägevald, welchen Nutzen digitale Gesundheitsapps bringen, dass der große Hype bisher ausgeblieben und in welchem Bereich das Interesse besonders groß ist.

**TEILNEHMER**

<b>THORSTEN PETRI</b> Regionaldirektor Vertrieb, Makler, direktions Gesundheit, EBCO Group AG	<b>KIRA ENGEL</b> Bereichsleiterin des Bereiches Kranken-Mathematik, INTER (Städteutsche Krankenkassenversicherung)	<b>OLIVER SCHWAB</b> Leiter online-Firmenkundenverträge, SDK (Städteutsche Krankenkassenversicherung)	<b>ALEXANDRA MARKOVIC-SOBAU</b> Zentralbereichsleiterin Zentralbereich Vertrieb, Hallesche Krankenversicherung a. G.	<b>SIEGFRIED ISENBERG</b> Leiter Fachbereich Vertriebspartner, IKK classic	<b>MARIO FÖKEL</b> Vertriebsdirektor, SIGNAL IDUNA Gruppe
--	--	--	---	---	--

**PRINTFEEDBACK**  
QR-Code scannen und den kompletten Frankfurter Kreis online ansehen

- Welchen Gesundheits-Apps auf welche genutzt?
- Was zeichnet die Erreiner der Anbieter aus?
- Wie digital sind Krankenversicherer?
- Sieht sich das digitale Krankensicherungssystem durch?

134 Mein Geld 04 | 2023



# MEIN GELD-VERANSTALTUNGEN



Das Zusammentreffen der wichtigsten Akteure in der Finanz-, Versicherungs- und Sachwertindustrie ist zurecht ein unersetzliches Erlebnis von großem und nachhaltigem Wert. Es ist ein „have to be“ für ein erfolgsorientiertes Netzwerk und eine prägnante Marktpräsenz.

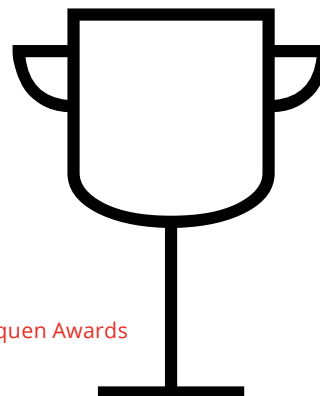
## Unsere Award-Veranstaltungen

- Assekuranz-Awards
- Boutiquen-Awards
- Sachwerte Awards
- FNG-Siegelverleihung
- Initiatoren-Loge
- Lipper Fund-Award

Als Veranstalter und Mediapartner erreichen wir die Essenz der Investment-, Versicherungs-, Emissions-, Immobilien- und Nachhaltigkeitsindustrie. Wir bringen alle entscheidenden Persönlichkeiten passend zur Veranstaltung zusammen.



Boutiquen Awards 2023



### Assekuranz-Award

Zusammenkunft der Creme de la Creme der Versicherungsindustrie



### Boutiquen-Awards

Begegnung von Institutionellen Investementhäusern



### Sachwerte-Awards

Auszeichnung der besten Sachwertanlagen



### FNG-Siegelverleihung

Verleihung des Siegels vom Forum Nachhaltige Geldanlagen



### Initiatoren-Loge

Treffen der erfolgreichsten Anbieter von Sachwertanlagen



### Lipper Fund-Award

Zusammentreffen der Investmentindustrie mit den besten Fondsmanagern

# KONTAKT

## VERLAG UND HERAUSGEBER

### Verlag

Mein Geld Medien GmbH  
Viktoria-Luise-Platz 12  
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945  
info@mein-geld-medien.de  
www.mein-geld-medien.de

### Geschäftsführung

Isabelle Hägewald

### Assistenz der Geschäftsleitung

Anna Fajt  
a.fajt@mein-geld-medien.de  
Telefon +49 30 23629945

## MEIN GELD-REDAKTION

### Chefredakteurin

Isabelle Hägewald  
haegewald@mein-geld-medien.de  
Telefon +49 30 23629945

### Onlineredaktion

Fabian Kelling  
f.kelling@mein-geld-medien.de

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

## A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschienene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z. B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presse-recht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z. B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z. B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beihetferaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten

verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften, Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls bemerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

## B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

## C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlags im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

## D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.